

Obchodní podmínky

Prodávající

ATELIÉR MAUR s.r.o.

Libušínská 575/82, 326 00 Plzeň

IČO: 25241885

DIČ: CZ25241885

zapsaná u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 12126

telefon: +420 377 240 033

e-mail: infoatelier@ateliermaur.cz

web: www.ateliermaur.cz

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi prodávajícím a kupujícím při prodeji zboží a při poskytování souvisejících služeb, zejména montáže, instalace, servisu, úprav a zakázkové výroby.

1.2 Tyto obchodní podmínky se použijí na objednávky učiněné prostřednictvím internetových stránek prodávajícího, e-mailem, telefonicky, osobně, zasláním objednávky v PDF, oficiální objednávkou obce, města, školy nebo jiné instituce, případně jiným způsobem, pokud na ně prodávající v nabídce, potvrzení objednávky, smlouvě nebo na webových stránkách odkáže.

1.3 Ujednání obsažená v individuální písemné smlouvě, potvrzené objednavce nebo konkrétní nabídce mají přednost před těmito obchodními podmínkami v rozsahu, v jakém se od nich odchylují.

1.4 Je-li kupujícím spotřebitel, použijí se ustanovení těchto podmínek určená pro spotřebitele a příslušná ustanovení občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.

1.5 Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

1.6 Kupujícím, který není spotřebitelem, je zejména podnikatel, obchodní společnost, obec, město, kraj, škola, příspěvková organizace, spolek, jiná právnická osoba nebo fyzická osoba jednající při uzavírání smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo výkonu povolání.

2. Objednávka a uzavření smlouvy

2.1 Prezentace zboží na webových stránkách, v katalogu, cenové nabídce, vizualizaci nebo jiném materiálu prodávajícího má informativní povahu, není-li výslovně uvedeno jinak.

2.2 Odesláním objednávky kupující činí návrh na uzavření smlouvy. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající objednávku kupujícímu potvrdí.

2.3 Potvrzení přijetí objednávky může být učiněno e-mailem, písemně, potvrzením oficiální objednávky, vystavením zálohové faktury, potvrzením termínu plnění nebo jiným jednoznačným způsobem.

2.4 Prodávající je oprávněn objednávku nepřijmout, zejména pokud zboží není dostupné, objednávka je zjevně chybná, kupující neposkytl potřebnou součinnost, nebyla uhrazena požadovaná záloha nebo kupující dříve podstatně porušil své povinnosti vůči prodávajícímu.

2.5 U zakázkové výroby, atypických rozměrů, individuálního barevného nebo konstrukčního provedení, montáže, vizualizace nebo jiného plnění připravovaného podle konkrétního zadání může prodávající před potvrzením objednávky požadovat doplnění zadání, odsouhlasení technické specifikace, vizualizace, kalkulace, termínu plnění nebo úhradu zálohy.

2.6 Objednávka obce, města, školy, příspěvkové organizace nebo jiné právnické osoby zaslaná mimo internetový obchod, například jako oficiální objednávka v PDF, není spotřebitelskou objednávkou. Taková smlouva se řídí režimem pro kupujícího, který není spotřebitelem, pokud není výslovně sjednáno jinak.

2.7 Při objednávce učiněné prostřednictvím internetového obchodu jsou základními technickými kroky k uzavření smlouvy výběr zboží, vložení do košíku, vyplnění objednávkových údajů, kontrola objednávky a její odeslání prodávajícímu.

2.8 Před odesláním objednávky prostřednictvím internetového obchodu má kupující možnost zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.

2.9 Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce. Prodávající archivuje objednávku a související smluvní dokumentaci pro účely plnění smlouvy a plnění zákonných povinností. Není-li výslovně umožněn zákaznický účet nebo jiný online přístup, není smlouva po uzavření kupujícímu samostatně zpřístupněna přes webové rozhraní; její obsah je kupujícímu potvrzen v textové podobě, typicky e-mailem, potvrzením objednávky, fakturou nebo jiným obdobným dokladem.

2.10 Je-li kupujícím spotřebitel a smlouva se uzavírá na základě telefonické nabídky prodávajícího, potvrdí prodávající nabídku spotřebiteli v textové podobě. Spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Kupní cena zboží, cena dopravy, cena montáže a cena dalších služeb jsou sjednány v nabídce, potvrzení objednávky, smlouvě, daňovém dokladu nebo jiném potvrzeném ujednání mezi stranami.

3.2 Je-li kupujícím spotřebitel, je mu před uzavřením smlouvy sdělena celková cena včetně daní a poplatků a také náklady na dodání, pokud je lze předem určit. Nelze-li některé náklady rozumně určit předem, je kupující informován o způsobu jejich určení.

3.3 Je-li kupujícím osoba, která není spotřebitelem, mohou být ceny uváděny bez DPH. DPH se účtuje v zákonné sazbě platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, je-li prodávající povinen DPH účtovat.

3.4 Kupní cenu lze uhradit zejména bankovním převodem, zálohovou fakturou, hotově při osobním odběru, dobírkou nebo jiným způsobem výslovně sjednaným mezi stranami.

3.5 Bankovní účty prodávajícího: 484 586 0297/0100 a 2102157278/2700. Jako variabilní symbol kupující uvede číslo faktury, zálohové faktury nebo potvrzení objednávky, pokud mu bylo sděleno.

3.6 Prodávající je oprávněn požadovat přiměřenou zálohu, zejména u zakázkové výroby, atypického zboží, individuálních úprav, montáže, větších objednávek nebo objednávek s delší dodací dobou.

3.7 Je-li kupující v prodlení s úhradou peněžitého dluhu, je prodávající oprávněn požadovat zákonný úrok z prodlení. U kupujícího, který není spotřebitelem, je prodávající oprávněn požadovat také smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení a smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení, bylo-li toto ujednání součástí smluvního vztahu, zejména odkazem na tyto obchodní podmínky v nabídce, potvrzení objednávky, smlouvě nebo jiném písemném ujednání mezi stranami.

3.8 Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo prodávajícího požadovat náhradu škody v rozsahu dovoleném právními předpisy.

4. Dodání zboží, doprava a převzetí

4.1 Způsob dodání, místo dodání, předpokládaný termín dodání a náklady na dopravu jsou sjednány v objednávce, nabídce, potvrzení objednávky nebo smlouvě.

4.2 Kupující je povinen uvést správné a úplné údaje potřebné pro dodání zboží, zejména dodací adresu, kontaktní osobu, telefon a e-mail.

4.3 Prodávající může dodat zboží osobním odběrem, prostřednictvím dopravce, vlastní dopravou, montáží v místě určení nebo jiným sjednaným způsobem.

4.4 Je-li kupujícím spotřebitel a zboží má být odesláno, je zboží spotřebiteli odevzdáno okamžikem, kdy jej spotřebiteli nebo jím určené osobě odlišné od dopravce předá dopravce. Pokud si spotřebitel zvolil dopravce, kterého mu prodávající nenabídl, je zboží odevzdáno předáním tomuto dopravci.

4.5 Je-li kupujícím osoba, která není spotřebitelem, přechází nebezpečí škody na zboží podle smlouvy a příslušných ustanovení občanského zákoníku, zpravidla převzetím zboží kupujícím, předáním prvním dopravci nebo jiným sjednaným okamžikem.

4.6 Kupující je při převzetí zásilky oprávněn zkontrolovat stav obalu a zjevné poškození zboží. Zjevné poškození je vhodné nechat zaznamenat u dopravce a pořídit fotodokumentaci. Tento postup slouží zejména k doložení škody vzniklé při přepravě. Neomezuje zákonná práva kupujícího z vadného plnění ani právo spotřebitele odstoupit od smlouvy, pokud mu podle zákona náleží.

4.7 Nepřevezme-li kupující zboží bez oprávněného důvodu, je prodávající oprávněn požadovat náhradu účelně vynaložených nákladů, zejména nákladů na dopravu, opakované doručení nebo skladování.

4.8 Návod, pokyny k montáži nebo užívání, dodací listy, daňové doklady a další dokumenty mohou být kupujícímu předány spolu se zbožím nebo zaslány v elektronické podobě, pokud tomu nebrání právní předpisy nebo konkrétní ujednání stran.

5. Vlastnické právo

5.1 Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího úplným zaplacením kupní ceny a převzetím zboží, není-li mezi stranami výslovně sjednáno jinak.

5.2 Přechod nebezpečí škody na zboží se řídí samostatně podle pravidel uvedených v části o dodání zboží a podle právních předpisů.

6. Zakázkové zboží a individuální úpravy

6.1 Za zakázkové nebo individuálně upravené zboží se považuje zejména zboží vyrobené podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám, atypickým rozměrům, konkrétní instalaci, barevnému provedení, technické specifikaci, konstrukčnímu řešení, vizualizaci, grafickému podkladu nebo jinému individuálnímu zadání.

6.2 Kupující odpovídá za správnost a úplnost podkladů, které prodávajícímu poskytne, zejména rozměrů, textů, grafických podkladů, barevných požadavků, technických údajů, umístění, napájení, montážních podmínek a dalších parametrů důležitých pro výrobu nebo dodání zboží.

6.3 Pokud prodávající zjistí zjevnou nevhodnost podkladů nebo pokynů kupujícího, upozorní na ni kupujícího. Trvá-li kupující přes upozornění na použití takových podkladů nebo pokynů, nenese prodávající odpovědnost za vady způsobené jejich nevhodností v rozsahu dovoleném právními předpisy.

6.4 Je-li kupujícím spotřebitel, bere na vědomí, že u zboží vyrobeného podle jeho požadavků nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám zpravidla nevzniká právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu. Tím není dotčeno právo reklamovat vady takového zboží.

7. Montáž a související služby

7.1 Pokud si kupující objedná montáž, instalaci, servis nebo jinou službu, její rozsah, cena, termín a podmínky provedení se sjednávají individuálně.

7.2 Kupující je povinen zajistit prodávajícímu potřebnou součinnost, zejména přístup na místo montáže, připravenost místa, technické podmínky, bezpečnostní podmínky, kontaktní osobu a případná povolení, pokud jsou pro provedení montáže nutná.

7.3 Není-li místo montáže připraveno nebo kupující neposkytne potřebnou součinnost, je prodávající oprávněn požadovat náhradu účelně vynaložených nákladů a přiměřené prodloužení termínu plnění.

8. Práva z vadného plnění a reklamace

8.1 Práva kupujícího z vadného plnění se řídí právními předpisy a příslušným reklamačním řádem prodávajícího.

8.2 Pro spotřebitele platí samostatný Reklamační řád pro spotřebitele.

8.3 Pro podnikatele, obce, města, školy, příspěvkové organizace a jiné kupující, kteří nejsou spotřebiteli, platí samostatný Reklamační řád pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli.

8.4 Reklamací lze uplatnit e-mailem na infoatelier@ateliermaur.cz, písemně na adrese sídla prodávajícího, osobně v sídle prodávajícího; předchozí domluvu doporučujeme z provozních důvodů, nebo jiným jednoznačným způsobem, ze kterého bude patrné, kdo reklamaci uplatňuje, jakého zboží se týká a jaká vada je vytýkána.

8.5 U světelných zdrojů, LED prvků, elektronických komponent a obdobných částí zboží se posouzení vady řídí smluvními vlastnostmi, návodem, technickou dokumentací a případně deklarovanou životností nebo střední dobou svítivosti. Běžné opotřebení, postupný pokles svítivosti nebo změny odpovídající povaze zboží a způsobu jeho užívání samy o sobě nejsou vadou. Tím nejsou dotčena práva kupujícího, pokud zboží neodpovídá smlouvě nebo zákonným požadavkům.

9. Odstoupení od smlouvy

9.1 Je-li kupujícím spotřebitel a smlouva byla uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory, může spotřebitel v případech stanovených zákonem odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.

9.2 Podrobné informace o podmínkách, lhůtách, výjimkách, způsobu uplatnění odstoupení, vrácení zboží a vrácení peněz jsou uvedeny v samostatném dokumentu Odstoupení od smlouvy.

9.3 Kupující, který není spotřebitelem, nemá právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu podle spotřebitelských ustanovení občanského zákoníku, ledaže si to strany výslovně sjednají.

9.4 Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy zejména tehdy, stane-li se plnění nemožným, kupující neposkytne potřebnou součinnost, neuhradí sjednanou zálohu nebo cenu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, nebo jinak podstatně poruší své smluvní povinnosti.

10. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

10.1 Je-li kupujícím spotřebitel, má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze smlouvy.

10.2 Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je zpravidla Česká obchodní inspekce, internetová adresa: www.coi.gov.cz.

11. Ochrana osobních údajů

11.1 Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, dostupném na webových stránkách prodávajícího.

11.2 Ustanovení těchto obchodních podmínek nenahrazují samostatné informace poskytované podle právních předpisů o ochraně osobních údajů.

12. Závěrečná ustanovení

12.1 Práva a povinnosti stran se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a v případě spotřebitelů také zákonem o ochraně spotřebitele.

12.2 Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.

12.3 Tyto obchodní podmínky nahrazují předchozí znění obchodních podmínek prodávajícího.

12.4 Tento dokument je účinný ode dne jeho zveřejnění na webových stránkách prodávajícího. Pro konkrétní smlouvu je rozhodné znění účinné ke dni jejího uzavření, není-li mezi stranami výslovně sjednáno jinak.